

Sommet de l'Action sur l'IA : 9 mois plus tard, bilan et perspectives

Wavestone pour Le Club Les Echos Débats

Jeudi 6 novembre 2025

LE CLUB
Les Echos
DÉBATS

WAVESTONE



SOMMET POUR L'ACTION SUR L'IA



De la hype à l'impact concret

- L'IA passe des Proofs of Concept à la création réelle de valeur
- L'IA générative devient un moteur d'innovation et de productivité
- Former, impliquer et transformer les équipes devient essentiel

Allier innovation, éthique et conformité

- L'IA se gouverne collectivement : RH, juridique, data et cybersécurité unis
- Confiance, transparence et sécurité deviennent les piliers de l'adoption
- Une IA sobre et responsable répond aux défis éthiques et environnementaux

Souveraineté ou dépendance ?

- Les États-Unis et la Chine creusent leur avance technologique
- L'Europe mise sur la souveraineté numérique et l'open source
- La course aux talents impose d'attirer, former et retenir les experts de l'IA



Neuf mois après : l'IA, trop belle pour être vraie ?

1

L'IA : priorité stratégique, exécution fragile

- 70 % des organisations placent l'IA au cœur de leur stratégie
- 99% annoncent des gains de temps, dont 32% un apport réel pour le business
- Mais 46 % n'ont aucun cadre clair pour mesurer le ROI

Une ambition forte,
mais une exécution
encore immature



Neuf mois après : l'IA, trop belle pour être vraie ?

1

L'IA : priorité stratégique, exécution fragile

- 70 % des organisations placent l'IA au cœur de leur stratégie
- 99% annoncent des gains de temps, dont 32% un apport réel pour le business
- Mais 46 % n'ont aucun cadre clair pour mesurer le ROI

Une ambition forte, mais une exécution encore immature

2

Infrastructures en place, freins bien réels

- Les leaders bâtissent des fondations technologiques scalables
- Les freins persistent : complexité du marché, régulation, talents, interopérabilité, budget...

Des bases solides, mais un déploiement à l'échelle souvent absent



Neuf mois après : l'IA, trop belle pour être vraie ?

1

L'IA : priorité stratégique, exécution fragile

- 70 % des organisations placent l'IA au cœur de leur stratégie
- 99% annoncent des gains de temps, dont 32% un apport réel pour le business
- Mais 46 % n'ont aucun cadre clair pour mesurer le ROI

Une ambition forte, mais une exécution encore immature

2

Infrastructures en place, freins bien réels

- Les leaders bâtissent des fondations technologiques scalables
- Les freins persistent : complexité du marché, régulation, talents, interopérabilité, budget...

Des bases solides, mais un déploiement à l'échelle souvent absent

3

La souveraineté comme nouveau pilier

- 84 % des entreprises intègrent la souveraineté dans leur stratégie IA
- Objectif : maîtriser données, modèles et infrastructures pour réduire la dépendance

L'autonomie technologique devient un avantage



Source : étude Wavestone « Global AI survey 2025 : quand l'adoption de l'IA révèle ses contradictions »

Neuf mois après : l'IA, trop belle pour être vraie ?

1

L'IA : priorité stratégique, exécution fragile

- 70 % des organisations placent l'IA au cœur de leur stratégie
- 99% annoncent des gains de temps, dont 32% un apport réel pour le business
- Mais 46 % n'ont aucun cadre clair pour mesurer le ROI

Une ambition forte, mais une exécution encore immature

2

Infrastructures en place, freins bien réels

- Les leaders bâtissent des fondations technologiques scalables
- Les freins persistent : complexité du marché, régulation, talents, interopérabilité, budget...

Des bases solides, mais un déploiement à l'échelle souvent absent

3

La souveraineté comme nouveau pilier

- 84 % des entreprises intègrent la souveraineté dans leur stratégie IA
- Objectif : maîtriser données, modèles et infrastructures pour réduire la dépendance

L'autonomie technologique devient un avantage

4

Agents IA : la FOMO agentique est là !

- L'ère des bots scriptés est révolue : 76 % des organisations déploient déjà des agents avancés, et 10 % testent l'autonomie complète
- Le vrai défi : passer du test à l'échelle, avec une gouvernance et une fiabilité solides

Les agents IA s'imposent, et la gouvernance doit suivre



Neuf mois après : l'IA, trop belle pour être vraie ?

1

L'IA : priorité stratégique, exécution fragile

- 70 % des organisations placent l'IA au cœur de leur stratégie
- 99% annoncent des gains de temps, dont 32% un apport réel pour le business
- Mais 46 % n'ont aucun cadre clair pour mesurer le ROI

Une ambition forte, mais une exécution encore immature

2

Infrastructures en place, freins bien réels

- Les leaders bâtissent des fondations technologiques scalables
- Les freins persistent : complexité du marché, régulation, talents, interopérabilité, budget...

Des bases solides, mais un déploiement à l'échelle souvent absent

3

La souveraineté comme nouveau pilier

- 84 % des entreprises intègrent la souveraineté dans leur stratégie IA
- Objectif : maîtriser données, modèles et infrastructures pour réduire la dépendance

L'autonomie technologique devient un avantage

4

Agents IA : la FOMO agentique est là !

- L'ère des bots scriptés est révolue : 76 % des organisations déploient déjà des agents avancés, et 10 % testent l'autonomie complète
- Le vrai défi : passer du test à l'échelle, avec une gouvernance et une fiabilité solides

Les agents IA s'imposent, et la gouvernance doit suivre

5

L'impact environnemental en second plan

- Seules 29% des organisations mesurent systématiquement l'impact environnemental de l'IA (vs 46 % début 2025)
- Les plus avancées lient durabilité et souveraineté, quand les autres privilégient performance et vitesse

L'écologie cède du terrain à la course à la valeur



Source : étude Wavestone « Global AI survey 2025 : quand l'adoption de l'IA révèle ses contradictions »

Nous n'en sommes qu'au début...

Beaucoup d'expérimentations, peu de transformation réelle

De l'IA ajoutée autour des process, mais pas dans le cœur du business

Comme Internet en 2000 : tout le monde avait un site web, personne ne faisait encore d'e-commerce

La vraie révolution commencera quand **l'IA changera le modèle**, pas juste l'interface.

L'ère des "Frontier Firms" commence maintenant

Les leaders de demain laisseront les IA agir, pas juste suggérer

Ils maîtriseront toute la chaîne de valeur IA : des données jusqu'à l'action

Ils créeront un écart structurel avec les suiveurs (cf. Amazon en 2001)

Les "Frontier Firms" vont **redéfinir les règles du jeu.**

Transformer avec audace, gouverner avec rigueur

Oui, il va falloir toucher aux données sensibles de l'entreprise

Oui, il va falloir laisser des agents IA exécuter,

Mais oui, il faudra aussi garder le contrôle, la traçabilité et la cybersécurité

La gouvernance et la sécurité ne freinent pas la transformation, **elles en libèrent la vitesse.**



*En **février**, nous parlions d'**ambition**.*

*En **octobre**, nous parlons d'**exécution**.*

*Et en **2026**, nous parlerons de **transformation**.*

—

Jusqu'à aujourd'hui c'était facile,

Maintenant, il faut l'**emmener l'IA au cœur de l'entreprise**.

ET OSER TRANSFORMER POUR DE VRAI.



WAVESTONE

