

Vers un numérique responsable, comment accélérer la transition ?

Lundi 13 décembre 2021

Christophe Leblanc

Directeur des Ressources et de la
Transformation Numérique

Groupe Société Générale

Yann de Feraudy

Directeur Général Adjoint en charge des
Opérations et de l'IT

Groupe Rocher

Frédéric Chauviré

Directeur Général

SAP France

Benoît Darde

Partner

Wavestone

COMPTE RENDU

Par Wavestone

WAVESTONE

Le 13 décembre 2021, le Club Les Echos Débats, Transformation Digitale en partenariat avec Wavestone, Nutanix et Udacity, recevait **Christophe Leblanc, Directeur des Ressources et de la Transformation Numérique** du **Groupe Société Générale**, **Yann de Feraudy, Directeur Général Adjoint en charge des Opérations et de l'IT** du **Groupe Rocher**, **Frédéric Chauviré, Directeur Général** de **SAP France** et **Benoît Darde, Partner** chez **Wavestone** sur le thème

« **Vers un numérique responsable, comment accélérer la transition ?** », animé par David Barroux, Rédacteur en Chef, Les Echos.

La révolution digitale a eu un impact important sur les métiers et les services proposés aux clients : de plus en plus de données sont collectées et de nombreux outils et programmes sont créés pour répondre à de nouveaux besoins. Ces évolutions sont aujourd'hui intégrées dans les habitudes de travail et de consommation du plus grand nombre. Historiquement, le numérique est un secteur peu scruté au travers du prisme environnemental et social. Pourtant, compte tenu des transformations évoquées ci-dessus, son impact est bien réel et croissant. **Christophe Leblanc, Yann de Feraudy, Frédéric Chauviré et Benoît Darde nous présentent les actions que leurs sociétés entreprennent aujourd'hui dans le but d'opérer une transformation moins polluante et plus inclusive.**

Groupe Société Générale en quelques chiffres :

- Présente dans le top 20 des plus grandes banques mondiales
- Plus de 145 000 salariés répartis dans 67 pays différents
- Pour servir au quotidien 30 millions de clients

Groupe Rocher en quelques chiffres :

- 18 000 salariés à travers le monde
- Près de 9 000 points de vente, exploités directement par le Groupe, franchisés ou en gérance libre et 700 000 conseillers en vente directe
- Les comités de direction des différentes marques du Groupe au niveau mondial sont composés à 47% de femmes

SAP en quelques chiffres :

- 105 000 salariés dans le monde
- 230 millions d'utilisateurs Cloud
- 100 solutions qui couvrent toutes les fonctions métier

Wavestone en quelques chiffres :

- Plus de 3.500 consultants internationaux
- Répartis dans 8 pays sur 4 continents
- Une communauté d'expertise pluridisciplinaire sur le numérique responsable de plus de 100 collaborateurs

Que font les entreprises en matière de numérique responsable ?

Les entreprises présentes à ce débat ont partagé de nombreux axes de travail en réponse aux enjeux environnementaux et sociétaux du numérique responsable.

Sur le registre environnemental, plusieurs actions sont mises en place pour réduire la contribution du numérique aux émissions de gaz à effet de serre :

- Le Groupe Société Générale, qui a pour objectif de réduire son empreinte carbone de 50% d'ici 2025, a entrepris **la rénovation de ses infrastructures**. L'objectif du groupe est de continuer à stocker de la donnée en toute sécurité, tout en consommant moins d'énergie. L'opération de rénovation des datacenters de l'entreprise a permis de diminuer leurs consommations électriques de 800kW/h.
- Toujours dans l'idée de **réduire l'impact du stockage**, les entreprises tentent de réduire leur consommation de la donnée, en allant à l'essentiel à la fois dans les politiques de sauvegarde mais également dans la manière dont les applications sont conçues. L'**éco-conception** est un des leviers qui favorise la frugalité numérique tout au long du cycle de vie des produits. C'est un concept qui est déployé au sein du Groupe Société Générale comme au sein du Groupe Rocher.
- Yann de Feraudy et Benoît Darde ont également rappelé, à juste titre, que **les terminaux utilisateurs représentent à eux seuls 2/3 des émissions de gaz à effet de serre liées au numérique**. Leur nombre continue de croître du fait de la généralisation du télétravail, conséquence de la crise sanitaire. Des actions telles que l'**augmentation de la durée de vie** ou le **recours au reconditionnement** des équipements peuvent être mises en place pour en réduire l'impact. A titre d'exemples, le Groupe Rocher et Wavestone ont rallongé la durée de vie de leurs smartphones respectivement à 4 et 3 ans et de leurs postes de travail à 5 ans. Le Groupe Société Générale n'est pas en reste sur ces questions-là et a largement recours au reconditionnement de ses équipements : 47.000 matériels informatiques ont été recyclés en 2021.
- Le numérique peut également être un moyen de contribuer à la transformation durable des entreprises. Yann de Feraudy a tenu à rappeler le concept d'**IT for Green** en expliquant qu'au sein du Groupe Rocher, le digital aide à réduire l'impact environnemental global des activités de l'entreprise en **optimisant la consommation énergétique de ses usines de production**.

Outre une contribution croissante aux émissions mondiales de gaz à effet de serre, le numérique peut également renforcer le phénomène de **fracture sociale**. C'est pourquoi le Groupe Société Générale s'est notamment engagé, en signant la Charte du Numérique Responsable, à développer des **outils de plus en plus accessibles**. Cela s'inscrit dans la stratégie RSE globale du Groupe qui vise notamment à augmenter de 30% les embauches de personnes en situation de handicap d'ici 2025.

Les **actions de sensibilisation** sont également nécessaires pour accompagner ces différentes transformations et diffuser les bonnes pratiques en matière de numérique responsable. C'est ce que fait par exemple le Groupe Rocher qui organise une semaine dédiée au Numérique Responsable pour ses salariés.

Comment les prestataires peuvent accompagner au mieux ces Groupes dans leur transformation et les entreprises sont-elles prêtes à investir pour un tel accompagnement ?

Ces deux dernières années ont montré que l'ensemble des entreprises françaises ont pris conscience de l'importance de se doter de stratégies adressant les enjeux de développement durable.

SAP et Wavestone aident leurs clients dans les phases de **mesure de leurs impacts carbone** en mettant à leur disposition des données, des grilles d'analyse ou des méthodes de calculs. Cette **étape est essentielle** pour définir des plans d'actions pertinents, évaluer l'efficacité de leur exécution et la bonne allocation des moyens à mobiliser.

La question des moyens à consacrer est cruciale. En 2021, SAP a, par exemple, proposé à ses clients de co-investir dans des Proof of Concept pour tester des actions visant à réduire l'empreinte carbone de leurs entreprises. Les volontaires ont été peu nombreux et Frédéric Chauviré estime que ce manque d'investissement est probablement lié à la difficulté de mesurer l'impact de chaque euro investi. Ceci démontre **l'importance de la mesure de l'efficacité des actions menées**.

Outre l'accompagnement de leurs clients sur les problématiques de mesure et de pilotage des plans d'actions de réduction des impacts environnementaux du numérique, les cabinets de conseil comme Wavestone peuvent aider les entreprises à mettre en place des **démarches d'éco-conception**. Le rôle des architectes dans la filière IT est essentiel pour **intégrer les enjeux environnementaux dès les phases de conception des applications et tout au long de leur cycle de vie**. Le cabinet Wavestone mobilise des experts pour évangéliser ses clients et les aider à mettre en place des démarches d'architecture « Green by design ».

Comment faire face à la pénurie des talents digitaux lorsque l'on souhaite accélérer la transition vers le numérique responsable ?

Les jeunes générations sont très sensibles au développement durable. Des engagements pour réduire l'impact environnemental, améliorer l'inclusion au sein des équipes et augmenter l'accessibilité physique et numérique des locaux et services sont bénéfiques à l'image de marque des entreprises. Toute action contribuant à ces engagements renforce leur attractivité, et favorise la rétention des jeunes talents.

Le recrutement est une priorité des cabinets de conseil et des acteurs du numérique pour faire face aux demandes croissantes de leurs clients. Pour augmenter leur attractivité, ils mettent en avant leurs engagements RSE et en font un axe clé de leurs stratégies employeur.

Quels sont les plus gros défis à affronter dans les années à venir ?

Cinq challenges ont été mis en avant par les intervenants lors de ce débat :

1. La **pénurie de talents** est le premier défi à relever notamment dans un écosystème où les technologies évoluent à un rythme soutenu. Il est indispensable de recruter et de former de nouveaux sachants afin de **disposer des compétences nécessaires**, à la fois parmi les jeunes diplômés mais également parmi les employés expérimentés.
2. Un second enjeu des années à venir se situe dans la **standardisation des systèmes dits « legacy »**. En effet, des entreprises comme le Groupe Société Générale ou le Groupe Rocher se sont développées par rachats successifs ce qui implique qu'elles disposent

de systèmes d'information hétérogènes. Cette pluralité génère des dépenses énergétiques importantes et affecte l'expérience utilisateur. C'est pourquoi une rationalisation est nécessaire.

3. La capacité à **mesurer l'empreinte carbone des entreprises** est clé pour définir des plans d'action pertinents et monitorer leur implémentation. Les entreprises auront besoin d'être accompagnées sur ce sujet.
4. Un sujet peu abordé mais qui n'en demeure pas moins essentiel pour des entreprises comme le Groupe Société Générale ou le Groupe Rocher est la **dimension internationale**. La France est un pays plutôt exemplaire en matière d'électricité décarbonée, ce qui n'est pas le cas de tous. L'enjeu pour les entreprises globales sera de **trouver des sources d'énergie moins polluantes pour alimenter le digital partout dans le monde**.
5. Enfin les questions **de la diversité et de l'inclusion** ont également été mentionnées comme étant fondamentales dans les années à venir. La volonté exprimée est d'attirer de plus en plus de femmes dans le monde de la technologie, y compris à des postes clés. Frédéric Chauviré a mentionné par exemple l'association « **Les Décodeuses** » qui forme des femmes aux métiers du numérique dans des quartiers défavorisés.

Conclusion

Le numérique responsable est d'ores et déjà bien implanté dans les grands Groupes français et fait partie de leurs axes stratégiques de développement pour les années à venir. Il s'agit à présent de trouver les compétences ainsi que les financements pour accompagner cette transformation. En effet, le développement durable et les changements qu'il implique coûtent cher. Les intervenants ont d'ailleurs terminé ce débat en mettant en garde contre les potentiels effets inflationnistes, à court terme, générés par la mise en œuvre de démarches responsables.